

行政課題

チケットなしで混雑もなし！
発券所前の長蛇の列をなくしたい！

○担当部署

緑政土木局 東山総合公園管理課

○解決したい課題

東山動物園のピーク時(開園前)の券売所での長い行列を解消したい。

○実証事業者

アソビュー株式会社

代表執行役員CEO 山野智久

所在地: 東京都品川区

<https://www.asoview.co.jp/>

○実証内容

QRコードを活用し入園チケットを電子化し、入園混雑を解消できるか検証

さらに、販売データや口コミ分析によるマーケティングや入園体制の強化、市内他施設との連携の可能性を検討



シェア No.1 観光・レジャー・文化施設向け 業務DXソリューション **ウラカタ**

ウラカタ導入による3つの提供価値

- point 1 売上アップ! 自社公式サイトの販売チャネル化とデータを活用した顧客単価の向上により売上アップを実現!
- point 2 省力化・省人化を実現! 複数販売チャネルの一元管理と発券業務の効率化により、省力化・省人化を実現!
- point 3 顧客満足度を向上! 事前のWeb予約・購入機能の提供により体験前の“予約できないストレス”、“当日並ぶストレス”から解放し顧客満足度を向上!

契約パートナー数 約4,000施設

行政課題

施設まるごとスキャン！？公共施設の現地調査を一度で完璧に終わらせたい！

○担当部署

住宅都市局 営繕部企画保全課・監理指導室

○解決したい課題

老朽化する公共施設の改修にかかる現地調査を効率化したい。

○実証事業者

Open Space Labs Japan 合同会社

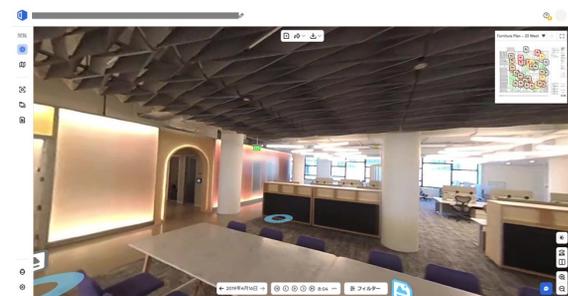
職務執行者 島谷 俊太郎

所在地: 東京都中央区

<https://www.openspace.ai/ja/>

○実証内容

360° カメラを頭につけて歩くだけで、独自の画像処理により図面と現場写真が紐付けられるツールを使い、現地調査～台帳作成までの効率化につながるか検証



行政課題

ウォーカブルなまちが生み出す価値や効果を可視化したい！

○担当部署

住宅都市局 ウォーカブル・景観推進室

○解決したい課題

ウォーカブルなまちづくりの効果を可視化し、市民・事業者などの共感を得たい。

○実証事業者

株式会社センサーズ・アンド・ワークス

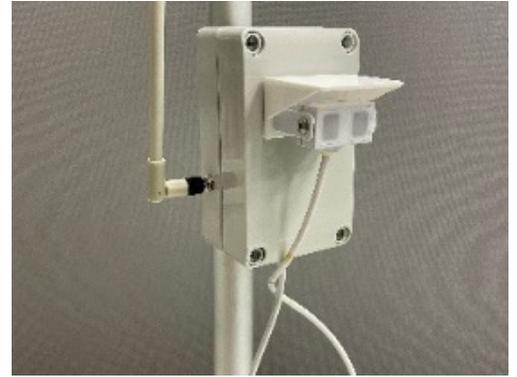
代表取締役 堀江 聡

所在地：兵庫県神戸市

<https://www.sensorsandworks.com/>

○実証内容

名駅三丁目エリアにて、独自の赤外線センサーを使って人流解析と属性分析を行いながら、同時期に実施するウォーカブルなまちづくりの社会実験イベントの効果を検証する。



行政課題

リニア関連プロジェクトの先鋒、駅前広場整備を、臨場感あふれる新技術で広報したい！

○担当部署

住宅都市局 名駅ターミナル整備室

○解決したい課題

リニア開業時に新しく生まれ変わる名古屋駅西側駅前広場について、将来の整備内容等をPRしたい。

○実証事業者

株式会社タジク

代表取締役 田中義弘

所在地：名古屋市東区

<https://taziku.co.jp/>

○実証内容

市民参加のもと生成AIを使い未来の名古屋駅のイメージを具現化し、メタバース上もしくはARで展覧会を実施することなどで、認知度や期待感の醸成につながるか検証する。



AIが生成した将来像のイメージ

社会課題【グリーン化】

ビオトープはどうつくる？テクノロジーでビオトープの豊かさと形成プロセスを可視化したい！

○担当部署

環境局環境企画課（なごや生物多様性センター）

○解決したい課題

企業緑地などにおけるビオトープの整備を推進したい。

○実証事業者

サンリット・シードリングス株式会社

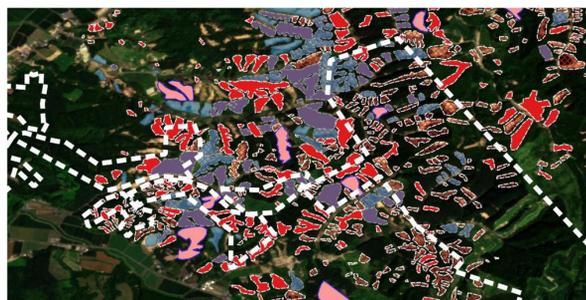
代表取締役 石川 奏太

所在地：京都府京都市

<https://www.sunlitseedlings.com/>

○実証内容

過去・現在の空間データからビオトープ整備地の生物ポテンシャルを推測するツールを開発し、市民や企業によるビオトープづくりの推進に寄与するか検証する。



可視化のイメージ

社会課題【DX】

建設業の未来をつくる！
インフラDXで工事現場の負担軽減へ

○担当部署

緑政土木局 技術指導課

○解決したい課題

市の建設現場においてデジタルツールによる業務効率化を図り、工事受発注者双方の負担を減らしたい。

○実証事業者

株式会社Nossa

代表取締役 福井 高志

所在地：東京都渋谷区

<https://www.nossa.co.jp/>

○実証内容

360°映像のリアルタイム配信を用いて、市内の橋梁工事（枇杷島橋）を対象に、「材料確認」「段階確認」「立会」といった遠隔臨場（りんじょう）を実施し、市と工事事業者双方の業務効率化につながるか検証する。



社会課題

エスカレーターで歩く人をAIが検知！？ “あたりまえ”からの脱却

○担当部署

スポーツ市民局 消費生活課

○解決したい課題

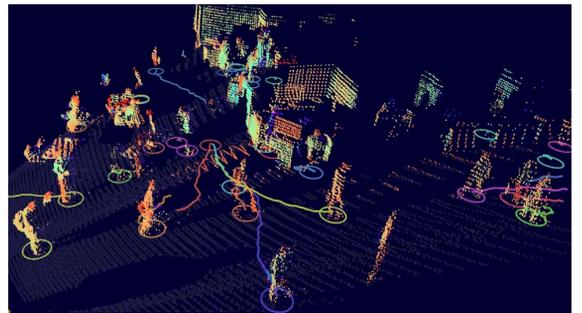
エスカレーターは立ち止まって利用するよう意識・行動変容を促したい。

○実証事業者

有限会社来栖川電算
代表取締役 佐藤太亮
所在地:名古屋市中区
<https://www.kurusugawa.jp/>

○実証内容

エスカレーター対象に高精度のLiDARセンサーを設置して歩行者を検知。歩行者に対して注意喚起するなど、利用者の行動変容を促す手法の検証を行う。



LiDARによる検知のイメージ

社会課題

「健康的な職場」を目指すITサービスで、 働く世代の健康づくりを推進したい！

○担当部署

健康福祉局 健康増進課

○解決したい課題

市内の中小企業における健康経営を広め、若い世代の健康リスクを低減したい。

○実証事業者

株式会社リンクアンドコミュニケーション
代表取締役社長 渡辺 敏成
所在地:東京都千代田区
<https://www.linkncom.co.jp/>

○実証内容

AIによる健康アドバイスやライフログデータ記録を具備した健康アプリを活用し、市内企業の従業員を対象に、健康スコアランキング競争を行うことで、健康意識の変化・改善を検証する。



最大の
特徴

1. ライフログや健診データ、
身体の健康を1つでまとめて管理
 - ① 食事・運動・睡眠・気分、ライフログをまとめて記録
 - ② AIによる食事画像認識機能
 - ③ 健康診断結果から、健康状態の今と将来リスクを予測
2. AIコーチが、食事・運動・睡眠にアドバイス
 - 健康課題に対応、毎日、毎食リアルタイムアドバイス
 - アドバイスパターンは2億通り以上
 - 健診データに基づいたアドバイスアルゴリズム
3. 継続のための機能も充実
 - ① アプリ利用で付与する、ポイント機能
 - ② チーム/個人によるランキング機能
4. 管理者向けの機能も充実
 - ① 利用者にメッセージを配信できるCRM機能
 - ② 利用者の動向を把握できる分析機構
 - ③ 継続施策も管理画面でカンタン管理

innovations Inc.

© Link & Communication Inc.